

Datos personales

Nombre completo: Sandra Moreno Ruiz

Tema de participación: III Tecnología para la enseñanza y el aprendizaje

Datos laborales

Año de aplicación de la práctica educativa: 2021

Título de la narrativa: "Estrategias Pedagógicas en la Educación Media Superior".

Descripción de la temática: El presente trabajo describe dos de las estrategias pedagógicas implementadas durante la pandemia que favorecen el aprendizaje de los y las estudiantes del CBTIS 118 en el área de humanidades. Como son: a) La Campaña Virtual de los jóvenes para enfrentar el COVID 19 y b) Los portafolios electrónicos de evidencias. La tecnología permitió la continuidad del proceso de enseñanza-aprendizaje mediante interacciones virtuales realizadas en la plataforma de classroom.

Entidad: Querétaro

Nivel educativo: Educación Media Superior

Subsistema: DGETI

Clave del Centro de Trabajo (CCT): 22DCT0419N

Nombre del CCT: Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios No. 118

Introducción:

El 13 de marzo del 2020 es una fecha significativa ya que transformó la vida de nuestra comunidad educativa. El COVID 19 acababa de manera implacable con la vida de algunos de nuestros familiares, amigos, compañeros, docentes y /o conocidos. La Organización Mundial de la Salud declaraba que el brote de Coronavirus COVID-19 era una pandemia mundial (Ordorika, 2020).

En este contexto de confinamiento forzoso, distanciamiento social y paralización de actividades en todo el mundo, implementamos el modelo de educación a distancia, alternativa educativa que nos permitía disminuir la propagación del COVID 19 y al mismo tiempo continuar con el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de la tecnología. La UNESCO señaló que fuimos forzados a implementar la educación a distancia sin contar con planes de contingencia. (Ordorika, 2020)

Tener una computadora personal con conectividad eran herramientas indispensables en este nuevo modelo. La educación a distancia la viví en un entorno de aprendizaje flexible. Teniendo presente que México en el acceso a las TIC'S se ubica en el lugar 87° en el mundo y en la posición No. 08° en América Latina. En Educación Media Superior se estimaba que el 40% de los estudiantes carecían de acceso a las TICS. (Ordorika,2020).

Ante esta contingencia el mayor reto como profesora era el diseño y la implementación de algunas estrategias que permitieran el máximo aprendizaje de los estudiantes de 6° semestre de la especialidad de Mecatrónica en la asignatura de Temas de Filosofía. De igual forma, otro de los retos fue lograr capturar y mantener su atención a pesar de estar a la distancia ya que ésta nos privaba de poder ver las expresiones faciales que nos indicaran cómo estaba siendo la comprensión de la clase, es por ello que era indispensable tener un diálogo entre nosotros.

La primera actividad que realicé fue aprender mediante una capacitación que nos proporcionaron a los y las Docentes del CBTIS 118 el uso de la plataforma de Classroom. Aunque no manejaba totalmente ésta nueva tecnología me sentí

motivada para buscar, diseñar y organizar las estrategias pedagógicas que logran captar el involucramiento y la participación de los y las estudiantes. Y que al mismo tiempo propiciarán un espacio de reflexión filosófica que les permitiera comprender los cambios que estábamos viviendo.

Después de muchos intentos aprendí a realizar el pase de lista de manera digital así como la asignación, recepción, registro, evaluación y retroalimentación de las tareas. Impartir la clase frente a una computadora con interacción virtual era difícil, pero se hizo cotidiano. El grabar la clase para que ésta se pusiera a disposición de los estudiantes nos permitió que aquellos que no se habían podido conectar o los estudiantes que la quisieran volver a consultar tuvieran acceso a la grabación para retomar el aprendizaje. (Evidencias impartición de clase video 05 y evidencias de impartición de clase video 06)

Desarrollo:

La primera estrategia pedagógica que solicité al grupo como parte de la evaluación del primer parcial fue la realización de un video por equipo en el que desarrollaron una **“Campaña virtual de concientización en los y las jóvenes para enfrentar el COVID-19”**, haciendo referencia a alguna de las aportaciones que consideraran relevantes de los filósofos vistos en la clase a distancia de manera sincrónica. (Filósofos de la naturaleza; Sócrates; Platón y/o Aristóteles.

Esta campaña tiene por objetivo:

- a) Que los y las estudiantes reflexionen de manera asincrónica sobre la utilidad de la filosofía en la pandemia.
- b) Que externen desde su contexto el aprendizaje y experiencias adquiridas.
- c) Que de manera virtual mediante la tecnología continúen el trabajo colaborativo que les permite reanudar el proceso de socialización y
- d) Afianzar los conocimientos aprendidos.

Para la realización del video de “la Campaña de concientización en los y las jóvenes para enfrentar el COVID 19” los equipos debían realizar una investigación-acción abordando problemas prácticos de su cotidianidad. Este tipo de investigaciones se caracteriza porque los investigadores son parte de esta no solo como relatores, sino que intentan mejorar la realidad de lo que investigan. Esta estrategia es constructivista, propicia un trabajo activo en un ambiente colaborativo. (Moreno et al., 2021)

El video de la campaña dirigida a estudiantes de su mismo grado lo podían hacer en el formato de programa de radio, televisión o entrevista. Era importante respetar la introducción, desarrollo y conclusión del mismo, y que la campaña debía de estar argumentada con hechos, datos estadísticos y/o citando personas de autoridad en el tema.

La rúbrica de la Campaña constaba de 05 indicadores:

1. El tema de la campaña se relaciona con el título del video.
2. Conocimiento del tema.
3. Uso de elementos gráficos y de uniforme.
4. Duración del video: mínimo 03 minutos máximo 07 minutos.
5. Eficacia de la campaña.

Cada uno de estos indicadores tiene 3 categorías de evaluación: básica (06 y 07) Autónoma (07 y 08) y estratégica (09 y 10).

Los enfoques desarrollados por los equipos para la campaña fueron diversos (se adjuntan en evidencias):

1. **“La Campaña de concientización en los y las jóvenes para enfrentar el COVID 19”.** (Evidencias 01 Video)
2. **“La llave para una caverna pandémica: la vacunación.”** (Evidencias 02 Video)

La segunda estrategia pedagógica que solicité al grupo fue la integración de un Portafolio electrónico de evidencias que en cada parcial se iba complementando y el cual evalué como parte del 3er. Parcial. Considerando que para Barret el portafolio electrónico permite la creatividad, criticidad y pensamiento selectivo del estudiante (Heredia et, al. 2012).

Un portafolio es una selección de los trabajos que los estudiantes han realizado durante el semestre y demuestra el avance de los aprendizajes logrados. Se sustenta en el enfoque de enseñanza situada y evaluación auténtica. Y se apoya en la metáfora del portafolio como un espejo donde el estudiante puede mirarse a través de su desempeño, un mapa que diseña cursos de acción hacia un futuro que mejore el proceso educativo y un soneto porque cada persona desde su individualidad plasma en un documento electrónico desde su propio ser sobre el quehacer que desempeña diariamente. (Evidencias 03 y 04).

Conclusiones:

El conocimiento, uso e innovación de las clases a través de Classroom y de la elaboración de la campaña por equipos en video transformaba la manera de hacer la escuela y sorpresivamente las interacciones virtuales favorecieron el logro de los aprendizajes esenciales. Hecho que me hizo recordar el pensamiento de Vygotsky acerca del conocimiento como producto de la actividad, contexto y cultura en el que se desarrolla. (Chavez, 2001)

Los y las estudiantes hacían las actividades que realizaban de manera presencial aprovechando en la modalidad a distancia el uso de la tecnología. Ellos construyeron sus propios conocimientos y lograron los siguientes desempeños:

1. Manejo y apropiación del tema.
2. Trabajo colaborativo virtual por equipos.
3. Creación de un grupo de Whatsapp en el cuál se externaban dudas o sugerencias. Trabajo en equipos por zoom o teléfonos inteligentes.

4. La actividad les resulto llamativa logrando generar el compromiso y la participación del grupo.
5. Producción y reproducción de sus videos.
6. Redacción de guiones con base en la investigación realizada.

Como Maestra de Bachillerato en la nueva modalidad a distancia el uso de la tecnología marco un antes y un después. En el primer parcial fue muy satisfactorio recibir la presentación de las campañas por equipos mediante un video realizado por los y las estudiantes en el que reflexionaban sobre los diferentes aspectos de la pandemia y como la filosofía les permitía comprender los cambios que enfrentaban ante la misma.

Por otra parte en el tercer parcial la realización de los portafolios electrónicos de evidencias implicó un trabajo autogestivo que permitió el enriquecimiento mutuo del grupo y la creación de su propio espacio virtual donde tenían la libertad de compartir su vida, sus hobbies, y su música favorita. Al revisarlos me di cuenta de la gran capacidad de resiliencia del grupo y de la habilidad que tienen en el manejo de las TICS.

Evidencias:

Evidencias 01 Video: “La Campaña de concientización en los y las jóvenes para enfrentar el COVID 19”.

https://drive.google.com/file/d/1w5nJfw66-mpnERSZyp5ckHiU_HA9eWyT/view?usp=sharing

Evidencias 02 Video: “La llave para una caverna pandémica: la vacunación”

<https://drive.google.com/file/d/16EwJcRdPk2R9tUCtmHSkoU54AoMWQEG6/view?usp=sharing>

Evidencias 03 Portafolio de evidencias

<https://euniceolmosanchez.wixsite.com/eunice-olmos>

Evidencias 04 Portafolio de evidencias

<https://romanrodriguezcast.wixsite.com/portafolio-evidencia>

Evidencias 05 Video Impartición de clase

https://drive.google.com/file/d/1OzgjtB9NlvDdjYuA0wT75D_arDqOaWs_/view?usp=sharing

Evidencias 06 Video de Impartición de clase.

<https://drive.google.com/file/d/1DCUByNLtNBuuKwoQeeLQgYQNYxhGwRLA/view?usp=sharing>

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Ordorika, I. (2020). *Pandemia y Educación Superior*. Rev. educ. sup. vol.49 no. 194 Ciudad de México. Recuperado de: <https://doi.org/10.36857/resu.2020.194.1120>

Moreno Garay, F. O., Ochoa Tataje, F. A., Mutter Cuellar, K. J., y Vargas de Olgado, E. C. (2021). *Estrategias pedagógicas en entornos virtuales de aprendizaje en tiempos de pandemia por Covid-19*. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVII (4), 202-213.

Chaves, A.L. (2001). *Implicaciones educativas de la teoría socio cultural de Vigotsky*. Revista educación, 25(2). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44025206>

Heredia, A. & Romero, E. & Díaz, F. (2012). *Diseño Tecnopedagógico de portafolios electrónicos de aprendizaje: una experiencia con estudiantes universitarios*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 14(2). 103-117. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15525013008>